






Erfolgreiche Teilnahme an Ausbildungsmessen

-  Informationen
-  Checkliste
-  Do-it-yourself



Erfolgreiche Teilnahme an Ausbildungsmessen

Mit dieser Checkliste erfahren Sie, wie Sie Ihre Teilnahme an Ausbildungsmessen optimal gestalten, um potenzielle Azubis für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Haken Sie die Punkte in der Checkliste ab, um sicherzustellen, dass Sie die Messe erfolgreich für Ihr Recruiting nutzen.

Drei Vorteile der Teilnahme an Messen

✓ Direkter Kontakt:

Treten Sie direkt mit potenziellen Azubis in Kontakt und präsentieren Sie sich als attraktiver Ausbildungsbetrieb zu präsentieren.

✓ Stärkung der Arbeitgebermarke:

Messen bieten eine großartige Gelegenheit, Ihr Unternehmen vor Ort zu repräsentieren und die Bekanntheit zu steigern.

✓ Qualifizierte Bewerbungen:

Sie erreichen motivierte junge Menschen, die aktiv nach Ausbildungsplätzen suchen.

Checkliste

Erfolgreiche Teilnahme an Ausbildungsmessen

Vorbereitung auf die Messe

Wählen Sie die passende Messe aus, die zu Ihrer Branche und Zielgruppe passt (z. B. regionale Ausbildungsmessen.)

Melden Sie sich rechtzeitig an und sichern Sie sich einen gut gelegenen Standplatz, um maximale Aufmerksamkeit zu erzielen.

Attraktiver Standaufbau

Gestalten Sie einen ansprechenden Messestand mit auffälligen Bannern, Firmenlogo und wichtigen Informationen zu den Ausbildungsmöglichkeiten.

Sorgen Sie dafür, dass der Stand übersichtlich ist und genug Platz für Gespräche mit den Besuchern bietet.

Materialien und Giveaways bereitstellen

Bereiten Sie Informationsmaterialien vor, wie Flyer, Broschüren und Visitenkarten, die die wichtigsten Informationen zu den Ausbildungsplätzen beinhalten.

Nutzen Sie Giveaways (z. B. Kugelschreiber, Schlüsselanhänger) mit Ihrem Firmenlogo, um im Gedächtnis zu bleiben.

Kompetentes Messteam

Stellen Sie sicher, dass Ihr Stand von freundlichen und kompetenten Mitarbeiter*innen betreut wird, die potenzielle Azubis gezielt ansprechen und Fragen beantworten.

Bereiten Sie das Team auf die häufigsten Fragen und Erwartungen der Jugendlichen vor.

Interaktive Elemente integrieren

Nutzen Sie interaktive Angebote wie z. B. ein Quiz, eine Fotowand oder kleinere Workshops, um die Besucher*innen aktiv einzubeziehen.

Sorgen Sie dafür, dass sich die Jugendlichen beim Besuch Ihres Standes wohlfühlen und einen positiven Eindruck von Ihrem Unternehmen gewinnen.

Bewerbungsmöglichkeiten vor Ort

Bieten Sie interessierten Jugendlichen an, sich direkt vor Ort zu bewerben. Stellen Sie Tablets oder Laptops zur Verfügung, mit denen sie unkompliziert ihre Daten hinterlassen können.

Nutzen Sie einfache Formulare oder digitale Bewerbungen, um den Prozess so reibungslos wie möglich zu gestalten.

Nachverfolgung der Kontakte

Erfassen Sie die Kontaktdaten der interessierten Jugendlichen, um nach der Messe persönlich nachzufassen.

Senden Sie zeitnah eine E-Mail oder eine Nachricht, in der Sie sich für den Besuch bedanken und weitere Schritte im Bewerbungsprozess erläutern.

Checkliste

Erfolgreiche Teilnahme an Ausbildungsmessen

Erfolg messen und reflektieren

Nach der Messe sollten Sie die Anzahl der gesammelten Kontakte und Bewerbungen auswerten.

Prüfen Sie, welche Aspekte gut funktioniert haben und wo Sie bei zukünftigen Messen noch optimieren können.



„ Unser ultimativer Tipp für Sie:

Nutzen Sie Live-Demos oder Mitmachaktionen an Ihrem Stand, um den Jugendlichen einen echten Einblick in Ihre Ausbildung zu geben. Lassen Sie sie einfache Tätigkeiten ausprobieren oder an einer simulierten Aufgabe teilnehmen.

Diese direkte Interaktion bleibt den Besuchern im Gedächtnis und kann das Interesse an einer Bewerbung wecken – so steigern Sie Ihre Chancen, motivierte Azubis zu gewinnen!“

Ihr JOBmenü-Team „

Impressum

JOBmenü

eine Marke der Raven51 AG

Herausgeber

Raven51 AG

Reinhold-Frank-Straße 63

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 69 45 00 972-0

Kontakt

E-Mail: mail@jobmenue.de