






Ihre Stellen- angebote auf Ihrem Firmenwagen

-  Informationen
-  Checkliste
-  Do-it-yourself



Ihre Stellenangebote auf Ihrem Firmenwagen – So nutzen Sie mobile Werbung für Ihr Recruiting

In dieser Checkliste erfahren Sie, wie Sie Ihre Firmenfahrzeuge als mobile Werbefläche nutzen, um Ihre Stellenanzeige wirkungsvoll zu präsentieren und potenzielle Kandidat*innen in der Region anzusprechen. Haken Sie die Punkte in der Checkliste ab, um sicherzustellen, dass Ihre Anzeige unterwegs maximale Aufmerksamkeit erhält.

Drei Vorteile von Stellenanzeigen auf Firmenwagen:

✓ Mobile Reichweite:

Ihre Anzeige erreicht täglich zahlreiche Menschen an verschiedenen Orten, ohne dass zusätzliche Werbekosten anfallen.

✓ Regionale Sichtbarkeit:

Sie sprechen gezielt Menschen aus Ihrer Region an, die potenziell an einer Stelle in Ihrem Unternehmen interessiert sind.

✓ Auffällige Werbung:

Ein Firmenwagen mit einer gut gestalteten Anzeige zieht Aufmerksamkeit auf sich und kann neugierig machen.

Checkliste

Ihre Stellenangebote auf Ihrem Firmenwagen – So nutzen Sie mobile Werbung für Ihr Recruiting

Gestaltung der Anzeige

Verwenden Sie ein klares und auffälliges Design, das sofort ins Auge fällt. Nutzen Sie große Schrift und leuchtende Farben, um die Aufmerksamkeit auf Ihre Anzeige zu lenken.

Fügen Sie die wichtigsten Informationen hinzu: Jobtitel, kurze Beschreibung und eine einfache Kontaktmöglichkeit (z. B. Website, Telefonnummer)

Kontaktmöglichkeiten hervorheben

Stellen Sie sicher, dass die Kontaktmöglichkeit gut sichtbar ist, z. B. durch eine Telefonnummer, E-Mail-Adresse oder einen QR-Code, der direkt zur Online-Bewerbung führt.

Halten Sie die Informationen einfach, aber begeisternd, um Interessierte zu einem schnellen Handeln zu ermutigen.

Platzierung der Anzeige auf dem Fahrzeug

Positionieren Sie die Anzeige gut sichtbar auf dem Firmenwagen, z. B. an der Seite oder am Heck, wo sie für Fußgänger*innen und andere Verkehrsteilnehmer*innen leicht erkennbar ist.

Einprägsamer Slogan

Fügen Sie einen kurzen, einprägsamen Slogan hinzu, der Aufmerksamkeit erregt, z. B. „Wir suchen dich!“ oder „Jetzt bewerben und durchstarten!“.

Ein ansprechender Slogan weckt Interesse und bleibt den Betrachter*innen besser im Gedächtnis.

Firmenlogo und Branding

Integrieren Sie Ihr Firmenlogo und die Unternehmensfarben, um die Anzeige professionell wirken zu lassen und Ihre Marke zu stärken.

Achten Sie darauf, dass die Gestaltung zur restlichen Fahrzeugbeschriftung passt und einheitlich wirkt.

QR-Code zur einfachen Bewerbung

Integrieren Sie einen QR-Code, der direkt zur Online-Bewerbung oder zur Karriere-seite führt. So können potenzielle Bewerber*innen die Anzeige einfach scannen und sich sofort über offene Stellen informieren.

Machen Sie deutlich, dass der QR-Code eine direkte Bewerbung ermöglicht, um die Neugier der Betrachter*innen zu wecken.

Regelmäßige Aktualisierung

Achten Sie darauf, die Anzeige zu aktualisieren, z. B. bei neuen Stellenausschreibungen oder geänderten Kontaktdaten.

Vermeiden Sie veraltete Informationen, um die Anzeige immer relevant und aktuell zu halten.

Checkliste

Ihre Stellenangebote auf Ihrem Firmenwagen – So nutzen Sie mobile Werbung für Ihr Recruiting

Reichweite maximieren

Nutzen Sie Ihre Firmenwagen strategisch, indem Sie sie in stark frequentierten Gebieten parken oder in Regionen einsetzen, in denen Sie gezielt nach neuen Mitarbeiter*innen suchen.

Es gibt verschiedene Branchen, in denen Unternehmen offene Stellen auf ihren Firmenwagen bewerben. Sanitär-, Elektro- oder Dachdeckerbetriebe, nutzen ihre Firmenwagen als Werbefläche, um auf offene Stellen hinzuweisen. Aber auch Lieferdienste und Logistikunternehmen, Pflegedienste oder die Gastronomie.



” Unser ultimativer Tipp für Sie:

Nutzen Sie Ihre Firmenwagen als mobile Werbebotschafter! Mit einem kreativen und auffälligen Design machen Sie nicht nur auf offene Stellen aufmerksam, sondern stärken gleichzeitig Ihre Arbeitgebermarke.

Durch die Integration eines QR-Codes, der direkt zur Bewerbung führt, erleichtern Sie den Bewerbungsprozess und machen es potenziellen Kandidat*innen besonders einfach, sich bei Ihnen zu bewerben – überall und jederzeit.

Ihr JOBmenü-Team ”

Impressum

JOBmenü

eine Marke der Raven51 AG

Herausgeber

Raven51 AG

Reinhold-Frank-Straße 63

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 69 45 00 972-0

Kontakt

E-Mail: mail@jobmenue.de