






Anzeigen im Baumarkt aushängen – So erreichen Sie lokale Talente

-  Informationen
-  Checkliste
-  Do-it-yourself



Anzeigen im Baumarkt aushängen – So erreichen Sie lokale Talente

Mit dieser Checkliste erfahren Sie, wie Sie Ihre Stellenanzeige effektiv in Baumärkten aushängen und so handwerklich interessierte Talente direkt ansprechen. Haken Sie die Punkte in der Checkliste ab, um sicherzustellen, dass Ihre Anzeige die maximale Wirkung erzielt.

Vorteile von Anzeigen im Baumarkt:

✓ Zielgerichtete Ansprache:

Sie erreichen direkt Menschen mit handwerklichem Interesse, die möglicherweise die gesuchten Fähigkeiten mitbringen.

✓ Regionale Sichtbarkeit:

Ihre Anzeige wird in der näheren Umgebung Ihres Unternehmens wahrgenommen, was besonders für die lokale Rekrutierung nützlich ist.

✓ Kostengünstige Methode:

Das Aushängen von Anzeigen in Baumärkten ist oft kostenlos oder kostengünstig und erreicht eine breite Zielgruppe.

Checkliste

Anzeigen im Baumarkt aushängen

Erstellung einer klaren und ansprechenden Anzeige

Gestalten Sie eine visuell ansprechende und leicht verständliche Anzeige mit einer prägnanten Jobbeschreibung.

Fügen Sie wichtige Informationen hinzu, wie z. B. den Jobtitel, den Arbeitsort und den Bewerbungsschluss.

Nutzen Sie eine große, auffällige Schrift und farbliche Akzente, um die Aufmerksamkeit der Baumarktbesucher*innen zu gewinnen.

Kontaktmöglichkeiten hervorheben

Geben Sie eine einfache Möglichkeit zur Kontaktaufnahme an, wie z. B. eine Telefonnummer, Website, E-Mail-Adresse oder einen QR-Code zur Online-Bewerbung.

Ermutigen Sie die Interessierten, sich direkt bei Ihnen zu melden oder Ihre Website zu besuchen.

Standorte in der Nähe auswählen

Wählen Sie gezielt Baumärkte in der Nähe Ihres Unternehmensstandorts aus, um potenzielle Bewerber*innen aus der Region anzusprechen.

Fragen Sie vorab im Baumarkt, ob Sie die Anzeige aufhängen dürfen, und klären Sie mögliche Vorgaben (z. B. Aushangort, Dauer).

Positionierung der Anzeige

Hängen Sie die Anzeige an gut sichtbaren Stellen aus, wie im Eingangsbereich, an schwarzen Brettern oder in der Nähe von Kassen und Informationstheken.

Achten Sie darauf, dass die Anzeige gut sichtbar ist.

Regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung

Überprüfen Sie regelmäßig, ob Ihre Anzeige noch hängt und gut sichtbar ist.

Aktualisieren Sie die Anzeige bei Bedarf, z. B. wenn neue Stellen ausgeschrieben werden oder der Bewerbungsschluss sich nähert.

Ergänzende Informationen hinzufügen

Erwägen Sie, kleine Flyer oder Visitenkarten neben der Anzeige anzubringen, die interessierte Personen mitnehmen können.

Verweisen Sie in der Anzeige auf Ihre Karriere-Website oder andere Kanäle, über die sich Talente weiter informieren können.

Regionalen Bezug hervorheben

Stellen Sie in der Anzeige heraus, dass Sie gezielt lokale Talente suchen und eine Arbeit in der Region anbieten, um die Nähe und Verbundenheit zu betonen.

Erwähnen Sie eventuelle Vorteile wie kurze Arbeitswege oder die regionale Verankerung Ihres Unternehmens

Checkliste

Anzeigen im Baumarkt aushängen

Messen Sie Ihren Erfolg

Fragen Sie Bewerber*innen, wie sie von der Stelle erfahren haben, um herauszufinden, ob der Aushang im Baumarkt zu neuen Bewerbungen geführt hat. Nutzen Sie diese Informationen, um zu entscheiden, ob Sie diese Strategie auch in anderen Standorten einsetzen sollten.



” Unser ultimativer Tipp für Sie:

Nutzen Sie QR-Codes, um den Übergang von der Offline-Welt in die digitale Welt zu erleichtern! Platzieren Sie diese auf Ihrer gedruckten Anzeige, der direkt zur Online-Bewerbung oder zu weiteren Informationen führt.

So sprechen Sie nicht nur die handwerklich interessierten Baumarktbesucher*innen an, sondern machen es ihnen auch besonders einfach, sich bei Ihnen zu bewerben – schnell und unkompliziert per Smartphone.

Drucken Sie die in JOBmenü erstellte Anzeige einfach aus
- damit haben Sie eine optisch ansprechende Anzeige in Ihrem Unternehmens-Design zur Hand.

Ihr JOBmenü-Team ”

Impressum

JOBmenü

eine Marke der Raven51 AG

Herausgeber

Raven51 AG

Reinhold-Frank-Straße 63

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 69 45 00 972-0

Kontakt

E-Mail: mail@jobmenue.de