






Mitarbeiter als Markenbotschafter

-  Informationen
-  Checkliste
-  Do-it-yourself



Mitarbeiter als Markenbotschafter

Mit dieser Checkliste erfahren Sie, wie Sie Ihre eigenen Mitarbeiter*innen als Botschafter für Ihr Unternehmen einsetzen, um neue Bewerber*innen zu gewinnen. Haken Sie in der integrierten Checkliste einfach Punkt für Punkt ab.

Warum Mitarbeiter als Markenbotschafter wichtig sind:

✓ Vertrauen

Bewerbende glauben eher den Aussagen von Mitarbeiter*innen als einer offiziellen Werbung, da diese aus erster Hand kommen und ehrlicher wirken. Mitarbeitende, die ihre eigenen Erfahrungen teilen, bauen eine Vertrauensbasis zu potenziellen Bewerbenden auf.

✓ Reichweite

Mitarbeiter*innen können über ihre eigenen Social-Media-Kanäle viele Menschen erreichen, die das Unternehmen vielleicht noch nicht kennen. Das vergrößert die Reichweite Ihrer Stellenangebote und gibt Ihnen Zugang zu einem breiteren Netzwerk potenzieller Bewerber*innen.

✓ Echtheit

Die Berichte und Erfahrungen der Mitarbeitende wirken authentischer und persönlicher als klassische Werbeanzeigen. Menschen möchten gern ehrliche Einblicke in das Unternehmen bekommen, bevor sie sich bewerben. Das zeigt die Unternehmenskultur von ihrer echten Seite.

Checkliste

Mitarbeiter als Markenbotschafter

Geeignete Arbeitnehmer*innen auswählen

Wählen Sie Mitarbeitende aus, die stolz auf ihre Arbeit und das Unternehmen sind. Achten Sie darauf, dass diese offen und kommunikativ sind und gerne ihre Erfahrungen teilen.

Schulung und Vorbereitung

Bereiten Sie die Mitarbeiter*innen durch Schulungen oder kurze Anleitungen auf ihre Rolle vor.
Geben Sie ihnen Tipps, wie sie das Unternehmen authentisch und positiv präsentieren können.

Einblicke und Erfolge teilen

Ermutigen Sie Ihre Angestellten, Fotos oder Videos vom Arbeitsalltag oder Teamaktivitäten zu teilen.
Lassen Sie sie über ihre Erfolge und Erfahrungen berichten, um das Unternehmen authentisch darzustellen.

Aktive Nutzung sozialer Netzwerke

Fordern Sie Ihre Mitarbeiter*innen auf, regelmäßig auf Plattformen wie Facebook, Instagram oder LinkedIn zu posten.
Achten Sie darauf, dass sie das Unternehmen verlinken, um die Reichweite Ihrer Karriere-Website zu erhöhen.

Einheitliche Botschaften sicherstellen

Stellen Sie sicher, dass alle Mitarbeitenden dieselben Kernbotschaften über das Unternehmen vermitteln.
Die Beiträge sollten die Werte und Stärken des Unternehmens widerspiegeln.

Regelmäßige Aktivität fördern

Ermutigen Sie Ihre Arbeitnehmer*innen, kontinuierlich Beiträge zu erstellen, um eine dauerhafte Präsenz zu gewährleisten.
Regelmäßige Posts steigern die Sichtbarkeit des Unternehmens und die Chance auf Bewerbungen.

Erfolge messen und belohnen

Analysieren Sie, wie viele Bewerbungen durch die Beiträge der Markenbotschafter*innen generiert werden.
Bedanken Sie sich für ihren Einsatz und bieten Sie kleine Prämien oder Anerkennungen an, wenn durch ihre Beiträge Bewerbungen eingehen.



Unser ultimativer Tipp für Sie:

Motivieren Sie Ihre Mitarbeitenden, aktiv als Markenbotschafter*innen aufzutreten, indem Sie einen internen Wettbewerb ins Leben rufen: Diejenigen, die die meisten qualifizierten Bewerbungen über ihre Social-Media-Beiträge generieren, erhalten eine besondere Anerkennung oder Belohnung. Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der richtigen Umsetzung – legen Sie klare Regeln fest, verfolgen Sie, wie viele Bewerbungen durch die Beiträge eingehen und halten Sie Ihre Arbeitnehmer*innen durch regelmäßige Updates über den Zwischenstand auf dem Laufenden.

Erfolgreiche Markenbotschafter*innen sollten persönliche Erfolgsgeschichten, Einblicke in ihren Arbeitsalltag, Teamevents oder ihre Motivation, Teil des Unternehmens zu sein, teilen. Diese authentischen Inhalte erzeugen die größte Wirkung und Reichweite.

Belohnen Sie die besten Botschafter*innen mit attraktiven Anreizen wie Boni, zusätzlichen Urlaubstagen, exklusiven Weiterbildungen oder besonderen Erlebnissen wie Teamevents oder Gutscheinen.

Ihr JOBmenü-Team 

Impressum

JOBmenü

eine Marke der Raven51 AG

Herausgeber

Raven51 AG

Reinhold-Frank-Straße 63

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 69 45 00 972-0

Kontakt

E-Mail: mail@jobmenue.de