


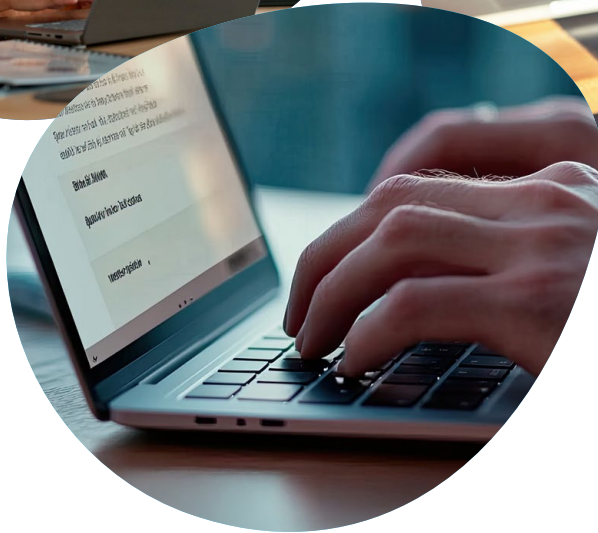




Stellenanzeigenlink in E-Mail-Signatur für effektives Recruiting

-  Informationen
-  Checkliste
-  Do-it-yourself



Stellenanzeigenlink in E-Mail-Signatur

Mit dieser Checkliste erfahren Sie, wie Sie den Link zu Ihren offenen Stellen oder Ihrer Karriere Seite effektiv in die E-Mail-Signaturen Ihrer Mitarbeiter*innen integrieren und so kontinuierlich potenzielle Talente ansprechen. Haken Sie in der integrierten Checkliste Punkt für Punkt ab.

Vorteile eines Links in der E-Mail-Signatur:

✓ Kostenlose Reichweite

Jede gesendete E-Mail bietet eine zusätzliche Gelegenheit, Ihre Stellenanzeigen zu bewerben, ohne zusätzliche Kosten.

✓ Zielgerichtete Ansprache:

Die Empfänger*innen Ihrer E-Mails könnten nicht aktiv auf Jobsuche sein, aber dennoch Interesse fangen, sich Ihre offenen Positionen anzusehen.

✓ Stetige Sichtbarkeit:

Ein Link in der Signatur sorgt dafür, dass Ihre Stellenangebote ständig präsent sind, auch in alltäglicher Kommunikation.

Checkliste

Link in E-Mail-Signatur für effektives Recruiting

Design der E-Mail-Signatur

Fügen Sie den Link zu Ihrer Karriereseite oder den aktuellen Stellenanzeigen direkt unter die Kontaktdaten in der Signatur ein.

Achten Sie auf eine ansprechende und professionelle Gestaltung der Signatur, die den Link sichtbar hervorhebt, ohne aufdringlich zu wirken.

Verlinkung zur Karriereseite oder Stellenausschreibung

Verlinken Sie direkt zur Karriereseite oder zu einer spezifischen Stellenausschreibung.

Falls möglich, nutzen Sie dynamische Links, die regelmäßig aktualisiert werden, um die neuesten Stellenangebote anzuzeigen.

Klare, kurze Botschaft

Ergänzen Sie den Link mit einer kurzen, einladenden Botschaft: Wir suchen Talente – Jetzt bewerben!“ oder „Werden Sie Teil unseres Teams!“.

Stellen Sie sicher, dass die Nachricht neutral und einladend ist, um ein breites Publikum anzusprechen.

Verknüpfung mit Social Media Profilen

Erwägen Sie, neben dem Link zur Karriereseite auch Links zu Ihren Unternehmensprofilen auf Plattformen wie LinkedIn, XING oder Instagram hinzuzufügen, um weitere Berührungspunkte zu schaffen.

Dies stärkt nicht nur Ihre Präsenz, sondern gibt potenziellen Bewerber*innen einen besseren Einblick in Ihr Unternehmen.

Implementierung bei allen Mitarbeiter*innen

Führen Sie die standardisierte E-Mail-Signatur mit dem Link zu den offenen Stellen unternehmensweit ein.

Sorgen Sie dafür, dass alle Mitarbeiter*innen die aktualisierte Signatur in ihrem E-Mail-Client verwenden.

Messen des Erfolgs

Implementieren Sie UTM-Parameter oder andere Tracking-Tools im Link, um zu messen, wie viele Bewerbungen oder Klicks über die E-Mail-Signaturen generiert wurden.

Verwenden Sie die gesammelten Daten, um zu prüfen, wie effektiv der Signatur-Link für die Bewerbung neuer Talente ist.

Regelmäßige Aktualisierung

Überprüfen Sie regelmäßig, ob der Link in der Signatur aktuell ist und auf die neuesten Stellenanzeigen verweist.

Stellen Sie sicher, dass der Text angepasst wird, falls sich die Schwerpunktpositionen oder das Bewerbungsverfahren ändern.



Unser ultimativer Tipp für Sie:

Verwandeln Sie Ihre E-Mail-Signatur in einen dynamischen Job-Marketing-Kanal! Nutzen Sie personalisierte Links für verschiedene Abteilungen, um gezielt auf passende Stellen hinzuweisen, und integrieren Sie auch saisonale Kampagnen wie „Jetzt Azubi-Bewerbungen offen!“ oder „Wir suchen für unser IT-Team“.

Ein kleiner Call-to-Action in der Signatur, der zu den neuesten Stellenanzeigen führt, kann unaufdringlich die Sichtbarkeit Ihrer Jobangebote steigern – und das kostenlos, bei jeder versendeten E-Mail.

Ihr JOBmenü-Team 

Impressum

JOBmenü

eine Marke der Raven51 AG

Herausgeber

Raven51 AG

Reinhold-Frank-Straße 63

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 69 45 00 972-0

Kontakt

E-Mail: mail@jobmenue.de