






## Wecken Sie mit einer Karriere-Website Begeisterung

-  Informationen
-  Checkliste
-  Do-it-yourself



## Punkten Sie mit Ihrer Karriere-Website

In dieser Checkliste erfahren Sie, wie Sie Ihre Karriere-Website so gestalten, dass sie die besten Talente anzieht. Haken Sie einfach Punkt für Punkt ab.

### Drei Vorteile einer optimierten Karriere-Website:

#### ✓ 24/7 Präsenz:

Ihre Karriere-Website ist jederzeit erreichbar und stellt eine zentrale Anlaufstelle für potenzielle Bewerber\*innen dar.

#### ✓ Arbeitgebermarke stärken:

Eine gut gestaltete Karriere-Website bietet die Möglichkeit, Ihre Unternehmenskultur, Werte und Benefits zu präsentieren und sich von der Konkurrenz abzuheben.

#### ✓ Direkte Bewerbung:

Ein gut integriertes Bewerbungsformular oder Bewerbungs-Tool auf der Website erleichtert den Bewerbungsprozess für Kandidat\*innen.

# Checkliste

## Karriere-Website

### Ansprechendes und nutzerfreundliches Design

Gestalten Sie Ihre Karriere-Website klar und übersichtlich, damit sich potenzielle Bewerber\*innen schnell zurechtfinden.

Achten Sie darauf, dass das Design sowohl auf dem Desktop- als auch auf mobilen Geräten gut abrufbar ist.

### Aktuelle und relevante Inhalte

Stellen Sie sicher, dass alle Stellenangebote aktuell sind und regelmäßig aktualisiert werden.

Fügen Sie relevante Inhalte wie Mitarbeiterinterviews, Videos und Einblicke in den Arbeitsalltag hinzu, um das Interesse Ihrer Talente zu wecken.

### Arbeitgebermarke und Unternehmenskultur präsentieren

Präsentieren Sie Ihre Unternehmenskultur, Mission und Werte klar auf der Karriere-Website.

Verwenden Sie authentische Bilder und Videos, die Ihr Unternehmen und Ihr Team darstellen, um Bewerber\*innen einen realistischen Eindruck zu vermitteln.

### Integration eines einfachen Bewerbungsprozesses

Stellen Sie sicher, dass der Bewerbungsprozess auf der Website einfach und intuitiv ist, idealerweise mit einem One-Click-Bewerbungs-Tool oder einer kurzen, übersichtlichen Maske.

Vermeiden Sie unnötige Formulare und lange Prozesse, um die Absprungrate zu minimieren.

### Optimierung für Suchmaschinen

Achten Sie darauf, dass Ihre Karriere-Website suchmaschinenoptimiert ist, damit potenzielle Bewerber\*innen Ihre Jobangebote über Google und andere Suchmaschinen leicht finden können.

Verwenden Sie relevante Schlüsselwörter, die sich auf Ihre Branche und Stellenangebote beziehen.

### Mobile Optimierung

Stellen Sie sicher, dass Ihre Karriere-Website auf allen mobilen Geräten einwandfrei funktioniert.

Immer mehr Kandidat\*innen nutzen ihre Smartphones für die Jobsuche – eine mobilfreundliche Website erhöht die Chancen auf qualifizierte Bewerbungen.

### Integration von Social Media

Verlinken Sie Ihre Social-Media-Kanäle, um Talente weitere Einblicke in Ihr Unternehmen zu geben.

Binden Sie Ihre neuesten Social-Media-Posts direkt auf Ihrer Karriere-Website ein, damit Besucher\*innen einen Einblick in aktuelle Unternehmensaktivitäten erhalten.

Das zeigt Bewerber\*innen, dass Ihr Unternehmen aktiv und engagiert ist und gibt ihnen zusätzliche Informationen zu Ihrem Arbeitsumfeld.

# Checkliste

## Karriere-Website

### Erfolgsmessung und Tracking

Implementieren Sie Tools wie Google Analytics oder spezielle Bewerber-Tracking-Systeme, um zu analysieren, wie viele Besucher\*innen auf die Seite kommen, woher sie kommen und wie viele Bewerbungen darüber generiert werden.

Verwenden Sie diese Daten, um Ihre Website regelmäßig zu optimieren und zu verbessern.





## Unser ultimativer Tipp für Sie:

Verwandeln Sie Ihre Karriere-Website in ein echtes Erlebnis für potenzielle Bewerber\*innen! Bauen Sie interaktive Elemente wie Quizzes oder einen „Job-Matcher“ ein, bei dem Kandidat\*innen durch Beantwortung weniger Fragen die passende Position in Ihrem Unternehmen finden.

Solche spielerischen, personalisierten Tools sorgen für mehr Engagement, erhöhen die Verweildauer auf der Seite und machen den Bewerbungsprozess unterhaltsamer und effektiver.

*Ihr JOBmenü-Team* 

### Impressum

---

#### **JOBmenü**

eine Marke der Raven51 AG

#### **Herausgeber**

Raven51 AG

Reinhold-Frank-Straße 63

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 69 45 00 972-0

#### **Kontakt**

E-Mail: [mail@jobmenue.de](mailto:mail@jobmenue.de)