






## Erfolgreiches Recruiting auf LinkedIn

-  Informationen
-  Checkliste
-  Do-it-yourself



## Bewerbung per LinkedIn

Mit dieser Checkliste erfahren Sie, wie Sie den Bewerbungsprozess über LinkedIn effizient gestalten und damit die besten Talente erreichen. Haken Sie einfach Punkt für Punkt ab.

## Drei Vorteile von Recruiting auf LinkedIn:

### ✓ Direkte Ansprache

Knüpfen Sie über die Businessplattform LinkedIn Kontakt zu hochkarätigen Talenten – erreichen Sie auch die, die nicht aktiv auf Jobsuche sind, aber zu einem Wechsel bereit sind.

### ✓ Schneller Bewerbungsprozess

Kandidat\*innen können sich mit einem Klick bewerben, ohne lange Formulare ausfüllen zu müssen.

### ✓ Optimale Kandidatensuche

Heben Sie sich mit einem top Unternehmensprofil von Ihren Wettbewerbern ab.

# Checkliste

## LinkedIn im Recruiting effektiv nutzen

### Jobanzeigen gezielt auf LinkedIn veröffentlichen:

Nutzen Sie die LinkedIn-Job-Funktion, um Ihre Stellenanzeige für eine große Anzahl von potenziellen Bewerber\*innen sichtbar zu machen. Verwenden Sie relevante Schlüsselwörter und Branchenbegriffe, um die Sichtbarkeit Ihrer Anzeige zu erhöhen.

### Integration der Easy Apply-Funktion:

Aktivieren Sie die „Easy Apply“-Funktion, damit sich Kandidat\*innen mit einem Klick bewerben können, ohne zusätzliche Unterlagen hochladen zu müssen. Stellen Sie sicher, dass alle notwendigen Informationen wie Kontaktdaten und relevante berufliche Erfahrung automatisch aus dem LinkedIn-Profil übernommen werden.

### Automatisierte Bestätigung und Follow-up:

Senden Sie über LinkedIn eine automatische Bestätigung des Bewerbungseingangs. Informieren Sie die Kandidat\*innen über den weiteren Prozess und die nächsten Schritte im Auswahlverfahren.

### Profilprüfung:

Prüfen Sie die LinkedIn-Profile der Bewerber\*innen, um direkt alle relevanten Informationen über Berufserfahrung, Fähigkeiten und Empfehlungen zu erhalten. Nutzen Sie LinkedIn, um zusätzliche Informationen wie geteilte Inhalte, Empfehlungen und Netzwerke der Bewerber\*innen zu prüfen.

### Unternehmensseite aktualisieren:

Halten Sie Ihre LinkedIn-Unternehmensseite aktuell, um potenzielle Bewerber\*innen von Ihrer Arbeitgebermarke zu überzeugen. Fügen Sie regelmäßig Inhalte hinzu, die Einblicke in Ihre Unternehmenskultur und offene Positionen geben.

### Kommunikation über LinkedIn:

Nutzen Sie LinkedIn-Messaging, um mit potenziellen Kandidat\*innen direkt zu kommunizieren und eventuelle Fragen zum Bewerbungsprozess schnell zu klären. Seien Sie offen für den Dialog, um Talente besser kennenzulernen und Interesse an Ihrem Unternehmen zu wecken.

### Monitoring und Erfolgsmessung:

Überwachen Sie die Anzahl und Qualität der über LinkedIn eingegangenen Bewerbungen und vergleichen Sie die Qualität der Kandidat\*innen mit anderen Bewerbungswegen. Prüfen Sie, welche Positionen besonders gut über LinkedIn funktionieren, und passen Sie Ihre Anzeigestrategie entsprechend an.

# ” Unser ultimativer Tipp für Sie:

Nutzen Sie LinkedIn nicht nur als Plattform für Jobanzeigen, sondern auch als Networking-Tool.

Bauen Sie Beziehungen zu potenziellen Kandidat\*innen auf, bevor Sie eine Position ausschreiben.

Engagieren Sie sich in relevanten Gruppen und teilen Inhalte aus Ihrem Unternehmensalltag, um die besten Talente langfristig für Ihr Unternehmen zu begeistern.

*Ihr JOBmenü-Team* ”

## Impressum

### JOBmenü

eine Marke der Raven51 AG

### Herausgeber

Raven51 AG

Reinhold-Frank-Straße 63

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 69 45 00 972-0

### Kontakt

E-Mail: [mail@jobmenue.de](mailto:mail@jobmenue.de)