






## Erfolgsmessung und Analyse im Social Media Recruiting

-  Informationen
-  Checkliste
-  Do-it-yourself



## Erfolgsmessung und Analyse im Social Media Recruiting

In diesem Leitfaden erfahren Sie, wie Sie die Erfolgsmessung und Analyse im Social Media Recruiting effektiv durchführen können, um Ihre Recruiting-Maßnahmen zu optimieren und den Return on Investment (ROI) zu maximieren. Haken Sie in der integrierten Checkliste einfach Punkt für Punkt ab.

### Drei Vorteile von Erfolgsmessung und Analyse im Recruiting:

#### ✓ Datenbasierte Entscheidungen

Durch die Messung und Analyse Ihrer Aktivitäten können Sie fundierte Entscheidungen treffen und Ihre Strategie basierend auf konkreten Daten anpassen.

#### ✓ Optimierung der Recruiting-Prozesse

Die Analyse der Ergebnisse ermöglicht es Ihnen, Engpässe und ineffiziente Prozesse zu identifizieren und gezielt zu verbessern.

#### ✓ Maximierung des ROI

Durch die kontinuierliche Überwachung und Optimierung Ihrer Maßnahmen können Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen steigern und Ihr Budget effizienter einsetzen.

# Checkliste

## Effektives Messen und Analysieren

### Definition von Schlüsselkennzahlen:

#### Ziele festlegen:

Definieren Sie klare Ziele für Ihre Recruiting-Kampagnen, wie z. B. die Steigerung der Bewerberzahl, die Verkürzung der Besetzungszeit einer Stelle oder die Steigerung der Bekanntheit.  
Wählen Sie Schlüsselkennzahlen aus, die direkt mit diesen Zielen verknüpft sind.

#### Schlüsselkennzahlen auswählen:

Reichweite: Wie viele Personen wurden durch Ihre Social Media Aktivitäten erreicht? (z. B. Impressionen, Seitenaufrufe)  
Engagement: Wie stark haben die Nutzer\*innen mit Ihren Inhalten interagiert? (z. B. Likes, Kommentare, Shares)  
Conversion-Rate: Wie viele Personen haben auf Ihre Anzeigen geklickt und eine gewünschte Aktion durchgeführt? (z. B. Bewerbungen, Anmeldungen)  
Bewerberqualität: Wie gut passen die eingehenden Bewerbungen zu den Anforderungen der offenen Stellen?  
Cost-per-Hire (CPH): Wie hoch sind die durchschnittlichen Kosten pro eingestelltem Mitarbeiter?

### Tools und Methoden zur Erfolgsmessung:

#### Social Media Analytics-Tools:

Nutzen Sie die Analyse-Tools der Social-Media-Plattformen (z. B. Facebook Insights, LinkedIn Analytics, Instagram Insights), um die Performance Ihrer Posts und Kampagnen zu überwachen.  
Setzen Sie Drittanbieter-Tools ein (z. B. Hootsuite, Buffer, Google Analytics) ein, um tiefere Einblicke und plattformübergreifende Analysen zu erhalten.

#### Tracking und Conversion-Messung:

Implementieren Sie Tracking-Pixel oder UTM-Codes, um den Weg der Nutzer\*innen von Social Media zur Bewerbung nachzuverfolgen.  
Nutzen Sie Conversion-Tracking, um zu messen, welche Beiträge und Anzeigen zu Bewerbungen oder anderen gewünschten Aktionen führen.

# Checkliste

## Effektives Messen und Analysieren

### Analyse und Optimierung der Ergebnisse:

#### Daten regelmäßig analysieren:

Analysieren Sie die gesammelten Daten regelmäßig, um Muster und Trends zu erkennen.

Vergleichen Sie die Performance verschiedener Kampagnen und Plattformen, um herauszufinden, welche am erfolgreichsten sind.

#### Engpässe und Verbesserungsmöglichkeiten identifizieren:

Identifizieren Sie Bereiche, in denen die Performance hinter den Erwartungen zurückbleibt, z. B. niedrige Conversion-Rate oder hohe Absprungrate.

Entwickeln Sie konkrete Maßnahmen, um diese Schwachstellen zu beheben.

#### Erfolgsmessung und Berichterstattung:

Erstellen Sie regelmäßige Berichte über die Community-Performance und präsentieren Sie die Ergebnisse dem Team oder den Stakeholdern.

Nutzen Sie die Erkenntnisse aus dem Community Management, um Ihre gesamte Recruiting-Strategie zu verbessern.

#### A/B-Tests durchführen:

Führen Sie A/B-Tests durch, um verschiedene Varianten von Anzeigen, Inhalten oder Zielgruppen zu testen und die effektivsten Optionen zu ermitteln.

Nutzen Sie die Ergebnisse der Tests, um Ihre Kampagnen kontinuierlich zu verbessern.

#### Reporting und Anpassung der Strategie:

Erstellen Sie regelmäßig Berichte, die die Ergebnisse Ihrer Erfolgsmessung zusammenfassen und wichtige Erkenntnisse hervorheben.

Passen Sie Ihre Social Media Recruiting-Strategie basierend auf den gewonnenen Erkenntnissen an, um den ROI zu maximieren und die Zielerreichung zu unterstützen.



## „ Unser ultimativer Tipp für Sie:

Messen Sie den Erfolg Ihrer Social Media Recruiting-Kampagnen nicht nur anhand von Likes und Shares, sondern analysieren Sie die wirklich wichtigen Kennzahlen: Bewerbungen und Qualifikationen. Nutzen Sie Tracking-Tools, um zu sehen, welche Posts zu den meisten Bewerbungen geführt haben, und optimieren Sie Ihre Kampagnen auf Basis dieser Daten.

**Ein weiterer Tipp:** Führen Sie regelmäßig A/B-Tests durch, um herauszufinden, welche Art von Inhalten – ob Videos, Karussell-Posts oder Textbeiträge – bei Ihrer Zielgruppe am besten ankommt. So steigern Sie nicht nur die Reichweite, sondern auch die Qualität der Bewerber\*innen und können Ihr Social Media Recruiting stetig verbessern.

*Ihr JOBmenü-Team* „

### Impressum

#### JOBmenü

eine Marke der Raven51 AG

#### Herausgeber

Raven51 AG

Reinhold-Frank-Straße 63

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 69 45 00 972-0

#### Kontakt

E-Mail: [mail@jobmenue.de](mailto:mail@jobmenue.de)