






Erfolgreiches Recruiting auf Facebook

-  Informationen
-  Checkliste
-  Do-it-yourself



Facebook Recruiting

In diesem Leitfaden erfahren Sie, wie Sie Facebook effektiv für Ihr Recruiting nutzen, um qualifizierte Bewerber*innen anzusprechen und Ihr Arbeitgeberimage zu stärken. Haken Sie in der integrierten Checkliste einfach Punkt für Punkt ab.

Drei Vorteile von Facebook Recruiting:

✓ Große Reichweite

Über Facebook erreichen Sie eine breite Zielgruppe – auch Kandidat*innen, die nicht aktiv nach einer neuen Stelle suchen.

✓ Gezielte Werbung

Mit den umfangreichen Werbemöglichkeiten von Facebook spielen Sie Ihre Stellenanzeigen genau den Personen aus, die am besten zu Ihren offenen Positionen passen.

✓ Stärkung Ihres Arbeitgeberimages

Mit regelmäßigen Postings machen Sie Ihre Unternehmenskultur und -werte sichtbar und bauen ein starkes Arbeitgeberimage auf.

Checkliste

Facebook Recruiting – so einfach geht's

Zielgruppenanalyse:

Legen Sie fest, wen Sie auf Facebook erreichen möchten und gleichen Sie ab, ob Ihre Zielgruppe mit der von Facebook identisch ist.

Die Zielgruppe von Facebook besteht hauptsächlich aus Erwachsenen ab 25 Jahren, die unterschiedliche Bildungsniveaus aufweisen, von Berufseinsteigern bis hin zu erfahrenen Fachkräften in verschiedenen Branchen.

Optimierung der Unternehmensseite:

Voraussetzung, um auf Facebook Inhalte zu teilen, ist ein Unternehmensprofil – legen Sie sich kostenlos eines an.

Gestalten Sie Ihre Facebook-Unternehmensseite professionell mit Bildern aus Ihrem Betrieb und einer klaren Darstellung Ihres Unternehmens.

Achten Sie darauf, dass alle Unternehmensinformationen wie die Kontaktmöglichkeiten vollständig und aktuell sind.

Geben Sie den Link zu Ihrer Karriere-Website an.

Erstellung eines Facebook-Redaktions-Plans:

Entwickeln Sie einen klaren Plan für Ihre Facebook-Recruiting-Aktivitäten.

Entwickeln Sie Inhalte, die Ihr Unternehmen stärken und potenzielle Bewerber*innen ansprechen.

Erstellung und Verbreitung von Inhalten:

Posten Sie regelmäßig Beiträge, z. B. Mitarbeitergeschichten, Einblicke in den Arbeitsalltag, Karrieretipps und Stellenanzeigen.

Verwenden Sie ansprechende Bilder, Videos und Grafiken, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewinnen.

Gezielte Facebook-Anzeigen schalten:

Nutzen Sie ergänzend die Möglichkeit, Ihre Stellenanzeigen gegen Bezahlung genau an die Personen auszuspielen, die Sie erreichen möchten.

Experimentieren Sie mit den verschiedenen Anzeigenformaten, die Facebook anbietet:

Bild-Anzeigen: Eine Anzeige mit einem einzelnen Bild.

Karussell-Anzeigen: Eine Anzeige mit mehreren Bildern oder Videos.

Story-Anzeigen: Eine Anzeige im Hochkantformat, die in den Facebook-Stories erscheint und sich gut für die mobile Ansicht eignet.

Checkliste

Facebook Recruiting – so einfach geht's

Netzwerken Sie in Facebook-Gruppen:

Treten Sie relevanten Facebook-Gruppen bei, die sich auf Ihre Branche oder Zielgruppe konzentrieren, und teilen Sie dort Ihre Stellenanzeigen. Fördern Sie die Vernetzung innerhalb Ihrer bestehenden Mitarbeiter*innen, um Stellenanzeigen über deren Netzwerke zu verbreiten.

Direkte Interaktion und Engagement:

Reagieren Sie zeitnah auf Kommentare und Nachrichten von potenziellen Bewerber*innen, um Fragen zu beantworten und Interesse zu wecken. Nutzen Sie Umfragen, Fragen und Live-Streams, um die Interaktion mit Ihrer Zielgruppe zu fördern.

Monitoring und Optimierung:

Überwachen Sie die Reichweite Ihrer Facebook-Recruiting-Aktivitäten regelmäßig und analysieren Sie die Ergebnisse. Passen Sie Ihre Strategie basierend auf den erzielten Ergebnissen und dem Feedback Ihrer Zielgruppe kontinuierlich an.



” Unser ultimativer Tipp für Sie:

Mit dem FacebookBOOST von JOBmenü maximieren Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige direkt auf Facebook. Dank gezielter Algorithmen wird Ihre Anzeige genau den Talenten angezeigt, die für Ihre Vakanz in Frage kommen. Das Besondere: Ihre Anzeige wird in passenden Facebook-Gruppen und auf den Timelines potenzieller Bewerber*innen platziert, die sich für Ihre Branche interessieren – darunter auch Fachkräfte, die aktuell nicht aktiv auf Jobsuche sind, aber offen für neue Herausforderungen sein könnten.

Das Ganze erfolgt vollautomatisch, sodass Sie sich auf die Ergebnisse verlassen können, ohne zusätzlichen Aufwand. Mit dem FacebookBOOST erreichen Sie die richtigen Talente zur richtigen Zeit – und steigern Ihre Recruiting-Erfolge deutlich.

Ihr JOBmenü-Team ”

Impressum

JOBmenü

eine Marke der Raven51 AG

Herausgeber

Raven51 AG

Reinhold-Frank-Straße 63

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 69 45 00 972-0

Kontakt

E-Mail: mail@jobmenue.de