






## Tipps zur Auswahl der richtigen Jobbörsen & Kanäle

-  Informationen
-  Checkliste
-  Do-it-yourself



## Gezielte Auswahl von Kanälen und Jobbörsen

In diesem Leitfaden erfahren Sie, wie Sie die richtigen Kanäle für Ihre Stellenanzeigen auswählen, um die besten Ergebnisse zu erzielen und qualifizierte Bewerber\*innen anzusprechen. Haken Sie in der integrierten Checkliste einfach Punkt für Punkt ab.

### Drei Vorteile der gezielten Auswahl von Kanälen:

#### ✓ Erreichen Sie die richtige Zielgruppe

Durch die Auswahl der passenden Jobbörsen und Social-Media-Plattformen erreichen Sie genau die Bewerber\*innen, die für Ihre offenen Stellen am besten geeignet sind.

#### ✓ Optimieren Sie Ihr Budget

Erhalten Sie mit möglichst wenig Einsatz maximale Reichweite und vermeiden mögliche Streuverluste.

#### ✓ Steigern Sie die Effizienz

Mit der richtigen Auswahl können Sie den Bewerbungsprozess beschleunigen und schneller qualifizierte Talente finden.

# Checkliste

## Effektive Auswahl der richtigen Kanäle

### Zielgruppenanalyse:

- Analysieren Sie, welche Kanäle Ihre Zielgruppe bevorzugt nutzt, z. B. spezialisierte sowie regionale Jobbörsen oder Social Media.
- Berücksichtigen Sie demografische Faktoren wie Alter, Branche, Qualifikationen und geografische Lage, um die richtigen Portale zu identifizieren.

### Vergleich und Auswahl der Kanäle:

- Vergleichen Sie die Reichweite, Zielgruppenansprache und Kosten der verschiedenen Plattformen, die Ihnen zur Verfügung stehen.
- Berücksichtigen Sie, ob die Kanäle eher generalistisch oder spezialisiert sind und wählen Sie entsprechend Ihrer Zielgruppe.
- Wählen Sie Portale aus, die zu Ihrem Budget und den Anforderungen Ihrer Stellenanzeigen passen.

### Testen und Optimieren:

- Testen Sie verschiedene Jobbörsen, um herauszufinden, welche die besten Ergebnisse liefern.
- Analysieren Sie den Erfolg der Anzeige nach Jobbörse oder Netzwerk und optimieren Sie die Auswahl zukünftig auf Basis der erzielten Ergebnisse.

### Nutzung von Social Media und Netzwerken:

- Nutzen Sie Social-Media-Kanäle, um Ihre Stellenanzeigen zu verbreiten, besonders wenn Ihre Zielgruppe dort aktiv ist.
- Setzen Sie auf klassische Postings und Storys sowie bezahlte Anzeigen, um eine breitere Zielgruppe zu erreichen.

### Kosten-Nutzen-Analyse:

- Führen Sie eine Kosten-Nutzen-Analyse für jeden Kanal durch, um sicherzustellen, dass Sie den größtmöglichen Output aus Ihrem Budget ziehen.
- Berücksichtigen Sie die Qualität der Bewerbungen, die über jeden Kanal eingehen, um Ihre Entscheidung für zukünftige Kampagnen zu fundieren.



# ” Unser ultimativer Tipp für Sie:

Mit Jobmenü können Sie das Rätselraten bei der Auswahl der richtigen Jobbörsen und Anzeigenpakete komplett vermeiden. Anstatt jede Stellenanzeige mühsam auf verschiedenen Plattformen manuell zu veröffentlichen, nutzen Sie unser Multiposting-Feature und schalten Ihre Anzeigen mit einem Klick auf mehreren Plattformen gleichzeitig.

Wählen Sie aus speziell zusammengestellten Paketen die passenden Kanäle für Ihre Zielgruppe aus – sei es eine Kombination aus kostenfreien und kostenpflichtigen Jobbörsen oder ein Mix aus allgemeinen und spezialisierten Portalen.

Dieser effiziente Ansatz spart nicht nur Zeit, sondern garantiert auch, dass Ihre Anzeige die maximale Reichweite erzielt. So sprechen Sie die besten Talente genau dort an, wo sie sich aufhalten – und das mit minimalem Aufwand.

*Ihr JOBmenü-Team* ”

## Impressum

### **JOBmenü**

eine Marke der Raven51 AG

### **Herausgeber**

Raven51 AG

Reinhold-Frank-Straße 63

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 69 45 00 972-0

### **Kontakt**

E-Mail: [mail@jobmenue.de](mailto:mail@jobmenue.de)