






## Effektive Nutzung von Printmedien für Stellenanzeigen

-  Informationen
-  Checkliste
-  Do-it-yourself



## Effektive Nutzung von Printmedien für Stellenanzeigen

In diesem Leitfaden erfahren Sie, wie Sie Printmedien gezielt für Ihre Stellenanziegenschaltung nutzen können, um eine bestimmte Zielgruppe zu erreichen und Ihre Recruiting-Maßnahmen zu erweitern. Haken Sie in der integrierten Checkliste einfach Punkt für Punkt ab.

### Drei Vorteile der Nutzung von Printmedien für Stellenanzeigen:

#### ✓ Erreichen einer spezifischen Zielgruppe

Printmedien ermöglichen es Ihnen, eine spezifische Zielgruppe zu erreichen, die möglicherweise weniger online aktiv ist, wie z. B. ältere Fachkräfte oder bestimmte regionale Gruppen.

#### ✓ Erhöhen der lokalen Sichtbarkeit

Durch Anzeigen in regionalen Zeitungen oder Fachzeitschriften können Sie Ihre Sichtbarkeit in einer bestimmten Region oder Branche erhöhen.

#### ✓ Stärkung Ihres Images als Arbeitgeber

Über Printanzeigen können Sie Ihr Image als Arbeitgeber stärken. Ein hochwertiges Design und eine gezielte Platzierung zeugen davon, dass Sie keine Mühen scheuen, Bewerber\*innen zu begeistern.

# Checkliste

## Effektive Nutzung von Printmedien für Stellenanzeigen

### Zielgruppenanalyse:

Analysieren Sie, welche Zielgruppen Printmedien bevorzugen, z. B. bestimmte Altersgruppen, Branchen oder Regionen.  
Berücksichtigen Sie, welche Printmedien von Ihrer Zielgruppe regelmäßig gelesen werden, um die richtige Wahl zu treffen.

### Auswahl der richtigen Printmedien:

Wählen Sie regionale Zeitungen, Fachzeitschriften oder Branchenmagazine, die von Ihrer Zielgruppe bevorzugt gelesen werden.  
Achten Sie auf die Reichweite und das Image des Mediums, um sicherzustellen, dass es zu Ihrer Stellenanzeige passt.

### Gestaltung der Anzeige:

Gestalten Sie eine ansprechende und professionelle Anzeige, die Ihr Unternehmen positiv darstellt.  
Achten Sie auf klare und prägnante Formulierungen, die die wichtigsten Informationen zur Stelle und den Bewerbungsprozess vermitteln.

### Platzierung und Timing:

Wählen Sie die richtige Platzierung innerhalb des Mediums, z. B. in einem relevanten Themenbereich oder auf einer stark frequentierten Seite.  
Achten Sie auf den richtigen Zeitpunkt der Veröffentlichung, z. B. in einer speziellen Ausgabe oder zu einer relevanten Jahreszeit.

### Call-to-Action und Kontaktmöglichkeiten:

Fügen Sie eine klare Aufforderung hinzu, die Talente motiviert, sich zu bewerben.  
Stellen Sie sicher, dass Kontaktinformationen gut sichtbar sind und verschiedene Kontaktwege angeboten werden, wie Telefon, E-Mail oder Online-Bewerbung.

### Kombination mit Online-Kanälen:

Kombinieren Sie Printanzeigen mit Online-Kanälen, um eine breitere Zielgruppe zu erreichen und die Wirkung der Anzeige zu verstärken.  
Verweisen Sie in der Printanzeige auf Ihre Karriereseite oder Social-Media-Profile.

### Budgetplanung und Kostenkontrolle:

Planen Sie Ihr Budget sorgfältig und vergleichen Sie die Kosten für verschiedene Printmedien, um die beste Option zu wählen.  
Achten Sie darauf, dass die Kosten im Verhältnis zur erwarteten Reichweite und Wirkung stehen.

### Erfolgsmessung und Feedback:

Überprüfen Sie die Effektivität der Printanzeige durch Rückfragen bei Bewerber\*innen, wie sie auf die Stelle aufmerksam wurden.  
Nutzen Sie das Feedback, um zukünftige Printanzeigen zu optimieren und gezielter einzusetzen.

## „ Unser ultimativer Tipp für Sie:

Kombinieren Sie Ihre Printanzeigen mit QR-Codes, um den Übergang von Print zu digital zu erleichtern! Fügen Sie in Ihre gedruckten Stellenanzeigen einfach einen QR-Code ein, der direkt zur Online-Bewerbung führt. So erreichen Sie nicht nur ältere Zielgruppen, die eher Printmedien nutzen, sondern auch jüngere, die sofort den digitalen Weg gehen möchten. Diese Methode macht den Bewerbungsprozess schneller und einfacher – und bietet Ihnen eine Möglichkeit, die Effektivität Ihrer Printanzeigen zu messen, indem Sie verfolgen, wie viele Bewerbungen über den QR-Code kommen.

Mit diesem Trick nutzen Sie das Beste aus beiden Welten und maximieren die Reichweite Ihrer Stellenanzeige!

*Ihr JOBmenü-Team* „

### **Impressum**

#### **JOBmenü**

eine Marke der Raven51 AG

#### **Herausgeber**

Raven51 AG

Reinhold-Frank-Straße 63

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 69 45 00 972-0

#### **Kontakt**

E-Mail: [mail@jobmenue.de](mailto:mail@jobmenue.de)