



Best Practice Story:

Wie die QAS-Company AG mit
JOBmenü durchstartet

JOBmenü



Stellenanzeigen in Eigenregie gestalten und schalten – das ist mit JOBmenü einfach und erfolgversprechend.

Das sagen nicht nur wir selbst, sondern auch unsere Kunden. Damit Sie die Funktionsweise und die Möglichkeiten von JOBmenü einmal ganz praxisnah und aus Kundensicht erleben, haben wir mit Annette Blab gesprochen. Sie ist Vorstandsmitglied bei der QAS-Company AG, einem Kunden der ersten Stunde.

Was macht die QAS-Company?

Die QAS-Company ist eine Beratungsgesellschaft für Managementsysteme – zum Beispiel in den Bereichen Qualitäts-, Umwelt- und Prozessmanagement. Dabei geht es darum, den Aufbau und die Abläufe in Unternehmen zielorientiert zu organisieren. Auch Auditierungen (Überprüfungen) zählen zu den Leistungen des Unternehmens.

Zusammenfassend und vereinfacht gesagt: Die QAS-Company hilft Unternehmen deutschlandweit, aber auch international, bei der Einführung, Pflege und Weiterentwicklung von Managementsystemen. Dafür sorgen etwa 25 festangestellte Mitarbeitende und rund 200 freiberufliche Berater*innen.

Ohne JOBmenü: Zeitfresser Stellenschaltung

Die QAS-Company veröffentlicht pro Jahr etwa drei bis vier Stellenanzeigen. Gerade, wenn die Routine fehlt, ist die Schaltung nicht so einfach und steckt voller Fragen.

Die Herausforderungen für das Unternehmen:

- Welche vielversprechenden Jobbörsen gibt es abseits der großen Namen?
- Welche sind die richtigen für meine Stellenausschreibung?
- Wie kann ich meine Stellenanzeige kosteneffizient veröffentlichen?
- Wie gelingt ein Layout, das meine Zielgruppe anspricht?
- Was muss ich beim Texten der Stellenanzeige beachten?
- Wie erfahre ich, wie gut meine Stellenausschreibung performt?



JOBmenü macht genauso viel Spaß wie Online-Shopping.

Anette Blab über das Recruiting mit dem Self-Service-Tool

Mit JOBmenü: Recruiting-Erfolg der QAS-Company

JOBmenü hat die Personalgewinnung aus Sicht von Anette Blab deutlich leichter gemacht. Doch wie genau hat es das Self-Service-Tool – also ein Tool, das Kunden völlig eigenständig benutzen können um Stellenanzeigen zu texten, designen und zu veröffentlichen – geschafft?

Wie es JOBmenü dem Unternehmen leicht gemacht hat:

- Die Bedienung des Tools war für die QAS-Company absolut einfach und selbsterklärend.
- Durch vorgefertigte Layouts war die Stellenanzeigengestaltung ein Kinderspiel.
- Die Texte wurden in Bezug auf das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) geprüft.
- Die große Auswahl an Jobbörsen ersparte eine aufwändige Eigenrecherche.
- Durch Preisnachlässe bei den Börsen konnte deutlich Recruiting-Budget eingespart werden.
- Dank des integrierten Dashboards konnte die Performance der Stellenanzeigen verfolgt werden.



Tool aufmachen, einfach loslegen, in wenigen Minuten geschaltet.

Anette Blab über die Stellenanzeigenveröffentlichung mit JOBmenü

Auch außerhalb von Jobbörsen erfolgreich rekrutieren

Eine Möglichkeit, die Anette Blab besonders positiv hervorhebt, sind die sogenannten Traffic-Produkte wie der SOCIALboost. Damit können Unternehmen auch abseits der klassischen Stellenbörsen auf Social Media die Werbetrommel für ihre Stellenausschreibung rühren.

Eine Künstliche Intelligenz analysiert die Stellenausschreibung und spielt sie eigenständig an passende Talente in sozialen Netzwerken aus.

„Durch die weite Streuung der Stellenausschreibung kommen“, so Anette Blab, „selbst dann noch Bewerbungen rein, wenn die Stellenanzeigenschaltung schon vorbei und die Stelle schon besetzt ist.“ Die QAS-Company nutzt diese Bewerbungen, um ihren Talent Pool zu erweitern. Mit einem dieser Talente wurde schon einmal eine später freiwerdende Stelle besetzt.

Über JOBmenü

JOBmenü ist eine Marke der Raven51 AG – einer der führenden HR-Marketing-Agenturen Deutschlands – und richtet sich besonders an kleine und mittlere Unternehmen (KMU).

Die Nutzung von JOBmenü ist jederzeit kostenlos, inklusive der Veröffentlichung der Stellenanzeige im JOBmenü Traffic Network und auf der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit. Für zusätzliche Reichweite stehen rund 50 etablierte Jobbörsen zu Top-Konditionen zur Verfügung – mit bis zu 65 Prozent Rabatt.

Sie haben Lust, JOBmenü auch für Ihr Recruiting zu nutzen?

Dann registrieren Sie sich ganz einfach kostenlos. Wir freuen uns auf Sie!

