



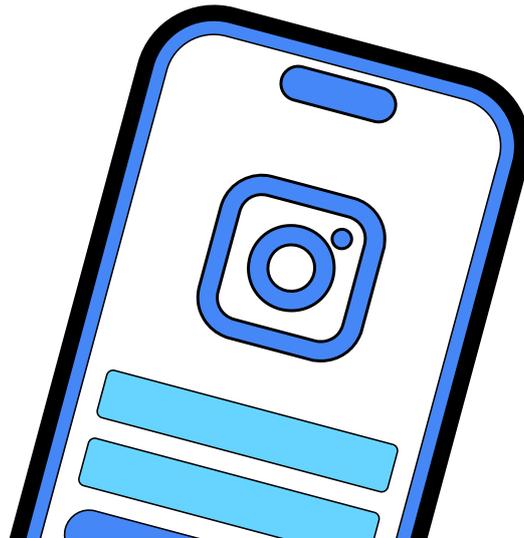
IHR SOCIAL RECRUITING GUIDE

TEIL 2: INSTAGRAM RECRUITING LEICHT GEMACHT

JOBmenü

Was ist Instagram Recruiting?

Instagram ist ein Social-Media-Netzwerk, das für alle kostenfrei zugänglich ist. Hier können Sie Bilder, Videos, Storys und Reels posten und die Benefits Ihres Unternehmens herausstellen. Vor allem die Millennials und die Generation Z sind hier anzutreffen. Leider hat Instagram den Ruf, oberflächlich zu sein – vollkommen zu Unrecht, denn durch das große Themenspektrum fühlen sich viele Menschen hier miteinander verbunden. Das ist Ihre Chance für Social Recruiting auf Instagram! Mit unserer praktischen Checkliste helfen wir Ihnen, Schritt für Schritt einen Recruiting-Kanal aufzubauen.

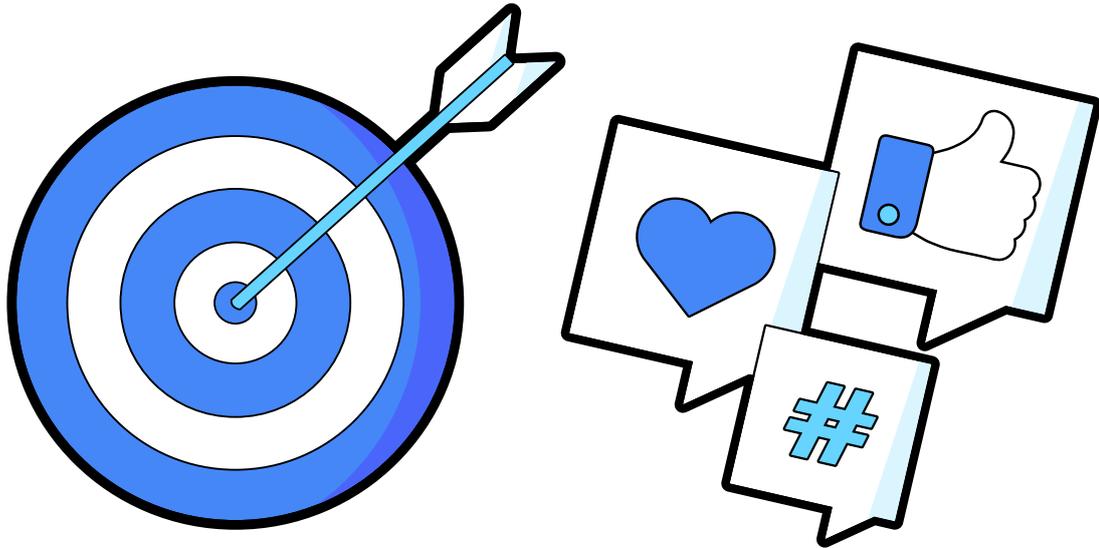


Schritt 1: So erstellen Sie einen Instagram-Kanal

Um alle Funktionen in vollem Umfang nutzen zu können, benötigen Sie zuerst ein Instagram-Profil. Am einfachsten geht dies direkt am Handy.

1. Laden Sie sich die App aus dem iOS App Store oder Google Play Store herunter.
2. Öffnen Sie die App und tippen Sie auf „Neues Konto erstellen“.
3. Sie können entweder Ihre Telefonnummer oder Ihre E-Mail-Adresse für die Registrierung verwenden. Daraufhin erhalten Sie einen Bestätigungscode, den Sie eingeben müssen.
4. Erstellen Sie nun ein sicheres Passwort.
5. Geben Sie Ihren (Firmen-)Namen ein.
6. Sind Sie mit den Nutzungsbedingungen einverstanden, stimmen Sie diesen zu.
7. Sie können nun ein Profilbild bzw. das Logo Ihres Unternehmens hochladen.
8. Um Ihren Firmenaccount anzulegen, wählen Sie bitte in den Einstellungen die Option „Konto“ und danach „Zu professionellem Konto wechseln“.

Fertig. Das Unternehmens-Konto ist nun aktiv.



Schritt 2: So gestalten Sie ansprechende Postings

Je höher die Interaktionsrate mit Ihren Postings ist, desto besser. Dementsprechend sollten Sie Inhalte erstellen, die den Usern einen Grund geben, mit Ihnen zu interagieren.

Definieren Sie Ihre Zielgruppe und welche Art von Inhalten sie anspricht.

Erzählen Sie mit Bildern und Videos Geschichten aus Ihrem Unternehmen, die Sie mit Ihrer Zielgruppe verbinden und Emotionen wecken.

Verwenden Sie hochwertige Bilder, Videos oder Grafiken, die visuell ansprechend und ästhetisch sind.

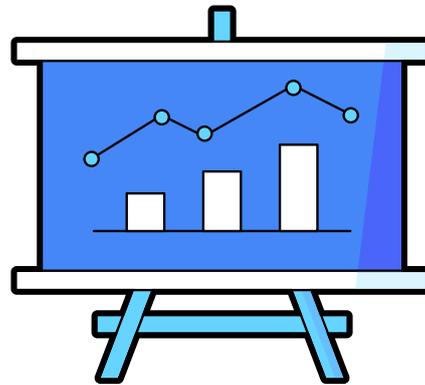
Bieten Sie eine bunte Mischung aus verschiedenen Inhalten, beispielsweise Bilder von Team-Events oder Videos aus dem Arbeitsalltag.

Nutzen Sie Hashtags, damit Ihre Postings besser gefunden werden.

Verwenden Sie die Story-Funktion, um spontane und authentische Inhalte zu teilen.

Seien Sie in Ihren Beiträgen immer authentisch.

Erstellen Sie Story-Highlights, um wichtige Inhalte oder Informationen dauerhaft auf Ihrem Profil zu präsentieren.



Schritt 3: So erhöhen Sie Ihre Reichweite

Gesehen werden ist alles: Um die Reichweite Ihrer Posts zu erhöhen, ist es wichtig, den Algorithmus von Instagram im Hinterkopf zu haben. Die Plattform zeigt den Usern Inhalte an, die sie voraussichtlich interessant finden und mit denen sie potenziell interagieren. Dies geschieht auf der Grundlage Ihrer vorherigen Aktivitäten.

Checkliste Reichweite erhöhen:

Ermutigen Sie Ihre Follower, mit Ihren Beiträgen zu interagieren, z. B. indem Sie Fragen stellen, Umfragen durchführen oder sie zum Kommentieren auffordern.

Analysieren Sie regelmäßig die Aktivität (via Instagram-Analytics), um zu sehen, welche Art von Inhalten bei Ihrer Zielgruppe am besten ankommt und optimieren Sie bei Bedarf Ihre Strategie.

Posten Sie regelmäßig und halten Ihr Instagram-Profil aktuell, um das Interesse und die Bindung Ihrer Follower aufrechtzuerhalten.

Verlinken Sie Ihre Instagram-Inhalte auch auf anderen Social-Media-Plattformen bzw. auch auf Ihrer Webseite. So erzielen Sie eine größere Reichweite.

Probieren Sie neue Inhaltsformate aus , beispielsweise Bilder, Videos, Textbeiträge und Umfragen.

So sieht die perfekte Instagram-Biografie aus

Ihre Biografie ist Ihre Instagram-Visitenkarte. Sie vermittelt einen ersten Eindruck davon, wer Sie sind und was man von Ihrem Unternehmen erwarten darf. Beschreiben Sie Ihren Betrieb, nutzen Sie Emojis! Bringen Sie den Spirit Ihres Unternehmens näher und verlinken Sie Ihre Homepage. Und zu guter Letzt: Würzen Sie das Ganze mit einem Spritzer Humor.

Und nun wünschen wir Ihnen viel Spaß und Erfolg beim Aufbau Ihres eigenen Instagram-Kanals!