

# Stellenanzeige

## JOBmenü



JOBmenü hat es sich zur Aufgabe gemacht, **Stellenschaltungen** so **flexibel, kostengünstig und einfach** wie möglich zu machen. Mit dem Selfservice-Tool haben Nutzer die Möglichkeit, ihre Vakanzen in **Eigenregie** als **designte Anzeigen** auf über 150 Portalen und Kanälen online zu stellen – und das zu jeder Zeit, unbegrenzt und teilweise kostenfrei.

JOBmenü ist eine Marke der Raven51 AG – eine der Top-HR-Marketing-Agenturen Deutschlands.

### Kundenberater\*in Personalmarketing (m/w/d) B2B Inbound

Dein Job: [HR-Marketing gestalten und begleiten](#)

- **Beraten:** Als feste\*r Ansprechpartner\*in Deiner Kunden findest Du für die vielfältigsten Recruiting-Herausforderungen passende HR-Marketing-Lösungen.
- **Analysieren:** Du nimmst Stellenanzeigen und Werbematerialien genau unter die Lupe, besprichst Verbesserungspotentiale mit Deinen Kunden und bietest ihnen entsprechende Zusatzdienstleistungen an.
- **Planen:** Du stellst aus unserem vielfältigen Portfolio – z. B. Anzeigenpakete, Online-Banner, Social Media – den perfekten HR-Marketing-Mix zusammen.
- **Kooperieren:** Du tauschst Dich regelmäßig mit dem Sales- und Kreativteam sowie unseren Mediapartnern aus, um Kunden langfristig weiterzuentwickeln.

Dein Profil: [Kundenberater\\*in \(m/w/d\) mit Kommunikationstalent](#)

Ausbildung oder Studium im Marketingbereich sind ein Plus, aber kein Muss – Quereinsteiger\*innen mit kaufmännischem Interesse sind herzlich willkommen!

Das solltest Du mitbringen:

- Idealerweise Berufserfahrung in der Kundenberatung oder im Vertrieb
- Lust, Deine eigenen Ideen einzubringen und Dich kontinuierlich weiterzuentwickeln
- Spaß am telefonischen Austausch mit Kunden und an der Beratung
- Solide Englischkenntnisse, Sprachgefühl, ein gutes Auge für Gestaltung und ausgeprägte Teamplayer-Qualitäten

Unser Angebot: [Perfekte Rahmenbedingungen](#)

- **Work-Life-Balance:** Durch 30 Tage Urlaub pro Jahr, mobiles Arbeiten an bis zu drei Tagen pro Woche und klar geregelte Arbeitszeiten, ganz nach Deinen Bedürfnissen (auch in Teilzeit).
- **Freiräume:** In unserem Anzeigenmanagement-Team, das auch in Zukunft wachsen wird und sich schon jetzt auf Deinen Input freut.
- **Wertschätzung:** Z. B. durch unsere betriebliche Altersvorsorge und ein kostenloses Firmen-Smartphone ab einem Jahr Betriebszugehörigkeit.
- **Weiterbildung:** Im Rahmen der Learning- & Development-Angebote und fachspezifischen Schulungen an unserer hauseigenen Academy und mittels E-Learning-Formaten.
- **Sicherheit:** In einem Unternehmen mit einer über 51-jährigen Geschichte.

[Haben wir Dein Interesse geweckt?](#)

Dann bewirb Dich unter Angabe der genauen Stellenbezeichnung, Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins – vorzugsweise einfach und schnell online. Sollte dies nicht möglich sein, sende uns Deine Bewerbung per E-Mail oder per Post.

[Noch Fragen? Lass es uns wissen!](#)

Deine Ansprechpartnerin ist Manuela Schuster:

Telefon: +49 69 450 09 72-0

E-Mail: [mail@jobmenue.de](mailto:mail@jobmenue.de)

Unsere Adresse:

Carl-Benz-Str. 21

60386 Frankfurt

# Attention

## Aufmerksamkeit wecken!

- 1 **Logo und Headerbild**  
Wählen Sie zusätzlich zu Ihrem Logo ein aussagekräftiges Headerbild. Idealerweise gibt dieses Einblicke in Ihr Unternehmen oder zeigt Mitarbeiter\*innen. Haben Sie gerade keines zur Hand, wählen Sie ein Agenturfoto, das einen Bezug zu Ihrer Branche aufweist.
- 2 **Unternehmensbeschreibung und Headline**  
Stellen Sie sich als Unternehmen kurz vor: Was produzieren Sie? Welche Dienstleistungen bieten Sie an? Wo sind Sie ansässig? Formulieren Sie einen überleitenden Satz zum Stellentitel.
- 3 **Jobtitel**  
Formulieren Sie einen Jobtitel, den Bewerber\*innen gut verstehen. Verzichten Sie auf interne Bezeichnungen. Im Untertitel findet sich Platz für die Nennung des Fachbereichs und/oder des Einsatzorts.

# Interest

## Machen Sie neugierig!

- 4 **Aufgaben**  
Sprechen Sie die Kandidat\*innen direkt an und nennen Sie konkrete Aufgaben, fünf bis acht Aufzählungspunkte sind ausreichend. Nutzen Sie außerdem viele Verben. Bsp.: „Sie führen durch“ statt „Durchführung“.
- 5 **Das Anforderungsprofil**  
Welche Erfahrungen müssen Talente mitbringen? Auch hier genügen maximal acht Bullet Points. Seien Sie so konkret wie möglich.

# Desire

## Wecken Sie den Wunsch, bei Ihnen zu arbeiten!

- 6 **Betonen Sie Ihre Vorzüge**  
Bei der Beschreibung der **Benefits** („Wir bieten“) haben Sie die Möglichkeit, sich von anderen Arbeitgebern abzuheben. Geizen Sie nicht mit Worten und nennen Sie alle Leistungen, die einen Mehrwert für potenzielle Kandidat\*innen bieten.

# Action

## Animieren Sie zur Bewerbung!

- 7 **Call-to-Action**  
Dieser ist die Brücke in Ihr Unternehmen – Sie fordern Talente in einem Satz auf, sich bei Ihnen zu bewerben.
- 8 **Kontaktmöglichkeit**  
Keine Bewerbung ohne Kontaktmöglichkeit. Nennen Sie den bevorzugten Bewerbungsweg, Ansprechpartner\*in und Ihre vollständige Adresse mit Telefonnummer, E-Mail-Adresse und ggf. Homepage.